

Associació d'Estudiants Progressistes



Universitat
Pompeu Fabra

**Contra la
mercantilització de la
UPF, tancada a Ca
l'Aranyó!**

Publicat el dimecres 11 de febrer de 2009

Resum:

L'estudiantat feia temps de dèiem que rere el procés de Bolonya s'hi amagava una voluntat de posar al servei directe del mercat la Universitat. La Universitat Pompeu Fabra ha aconseguit donar-nos un exemple claríssim del què vol dir mercantilització: prepara als estudiants i les estudiantes per treballar a Mediapro i ho disposa tot per tal que els coneixements generats en el sí de la comunitat educativa passin a ser patrimoni d'aquesta empresa en particular, amb el perill que això suposa que, a mitjà termini, sigui Mediapro qui decideixi en què s'ha de fer recerca i en què no. La construcció del campus de Ca l'Aranyó no ha sigut només un atac a l'autonomia universitària, sinó també una maniobra de màrqueting i un moviment per enriquir Mediapro a força de contractes immobiliaris.

Per tot això, des de l'Assemblea d'Estudiants d'UPF-Poblenou, convoquen a tot l'alumnat per a que participi als actes que tenen a veure amb la inauguració d'aquest nou campus al 22@.

L'estudiantat feia temps de dèiem que rere el procés de Bolonya s'hi amagava una voluntat de posar al servei directe del mercat la Universitat. La Universitat Pompeu Fabra ha aconseguit donar-nos un exemple claríssim del què vol dir mercantilització: prepara als estudiants i les estudiantes per treballar a Mediapro i ho disposa tot per tal que els coneixements generats en el sí de la comunitat educativa passin a ser patrimoni d'aquesta empresa en particular, amb el perill que això suposa que, a mitjà termini, sigui Mediapro qui decideixi en què s'ha de fer recerca i en què no. La construcció del campus de Ca l'Aranyó no ha sigut només un atac a l'autonomia universitària, sinó també una maniobra de màrqueting i un moviment per enriquir Mediapro a força de contractes immobiliaris.

Per tot això, des de l'Assemblea d'Estudiants d'UPF-Poblenou, convoquen a tot l'alumnat per a que participi als actes que tenen a veure amb la inauguració d'aquest nou campus al 22@. El punt fort serà el divendres, quan vinguin a les 12.45 el rector de la UPF, Josept Joan Moreso, en Montilla i l'Hereu.

TANCADA A CA L'ARANYÓ. CONTRA LA MERCANTILITZACIÓ DE LA UNIVERSITAT PÚBLICA I LA PRECARIETAT DEL CAMPUS

Dijous 12 de Febrer

18h. Taula-rodona sobre el model universitari actual. Aula 52.023.

20h. Assemblea general + sopar.

22h. Taller d'assemblearisme.

23h. Cinefòrum sobre el moviment estudiantil.

1h. Nit de micròfons oberts.

Divendres 13 de Febrer

10h. Taller de pancartes

12.30h. Concentració a la plaça Gutenberg del Campus: CONTRA LA MERCANTILITZACIÓ DE LA UNIVERSITAT PÚBLICA.

12.50h. Participació als actes d'inauguració, en els que ens manjarem el pisolabis.

TANCADA A CA L'ARANYÓ
CONTRA LA MERCANTILITZACIÓ DE LA UNIVERSITAT PÚBLICA
I LA PRECARIETAT DEL CAMPUS

DIJOURS 12

18:00h – Taula Rodona sobre el model universitari actual)
aula 52.023

20:00h – Assemblea i sopar
(porta-te'l de casa!)

22:00h – Taller d'assemblearisme

23:00h – Cinefòrum sobre el moviment estudiantil

1:00h - Nit de micròfons oberts

DIVENDRES 13

10:00h - Taller de pancartes

12:30h – Concentració a la plaça Gutenberg del campus

CONTRA LA MERCANTILITZACIÓ DE LA UNIVERSITAT PÚBLICA

12:50 - Participació als actes de la inauguració

mercantilització
consell social
mediapro
privatització

Campus de la Comunicació
C/Roc Boronat 138
<M> L1 Glòries

UPF

ASSEMBLEA UPF - POBLENOU
<http://assembleaupfpoblenou.blogspot.com>

Qui ha pagat el campus de la comunicació de la UPF (Ca l'Aranyó)?

El dossier de premsa que la Universitat Pompeu Fabra va distribuir amb motiu de l'anunci de construcció del campus de Ca l'Aranyó indicava el següent: «La construcció del nou campus es finançarà, en gran part, amb les aportacions previstes en el Pla pluriennal d'Inversions del Departament d'Educació i Universitats de la Generalitat. Altres aportacions previstes són els ajuts del Ministeri d'Educació i Ciència a la construcció de parcs científico-tecnològics i els fons FEDER de la Unió Europea.»

Davant l'ambigüitat de la fórmula «en gran part», l'AEP-UPF ha demanat informació precisa al Servei de Pressupostos i Finances de la Universitat Pompeu Fabra sobre els comptes relacionats amb el nou campus [[veure el correu enviat per l'AEP-UPF al Servei de Pressupostos i Finances](#)].

No tenim perquè pensar, en principi, que el campus de ca l'Aranyó no s'hagi pagat amb fons públics. De fet, no ens cal pensar això per estar convençuts que s'està mercantilitzant la Universitat. El campus de ca l'Aranyó està pensat per servir a l'empresa privada.

Quines empreses hi han estat involucrades?

Una de les principals complicacions a l'hora de seguir el fil de les diferents relacions entre la UPF i Mediapro és que hi ha tot un teixit d'empreses amb noms diferents que al final resulten ser molt semblants. A continuació, passem a explicar la funció que han tingut algunes d'elles en la

construcció del Parc Barcelona Media:

Mediapro: Segons una [notícia que hi ha a la web oficial de la UPF](#), el Parc Barcelona Media és la «seu del futur campus de la comunicació de la UPF». Tal com publica [el diari Avui el 26/7/2003](#) i recull la UPF al seu dossier de premsa, el Parc Barcelona Media el gestiona precisament Mediapro. [La UPF i Mediapro tenen un pacte per a mercantilitzar els estudis relacionats amb la comunicació](#), i [el doctorat honoris causa a Woody Allen](#) o el fet que [el curs de comunicació audiovisual l'inaugurés el màxim responsable de Mediapro](#) només són pagaments derivats d'aquest pacte, com estem demostrant en aquest informe.

Mediacomplex: és l'empresa oficialment promotora del Parc Barcelona Media juntament amb la UPF. En realitat està participada per Mediapro i 22 arroba bcn, i aquesta última és una empresa municipal, així que en definitiva és el mateix que dir que el Parc Barcelona Media l'han promogut la UPF, l'Ajuntament de Barcelona i Mediapro. De fet a la web de la UPF això es diu clarament: està «impulsat per MediaPro, juntament amb l'Ajuntament de Barcelona i la UPF». Per a saber més sobre Mediacomplex i la seva relació amb Mediapro i amb la UPF, podeu consultar l'article [La Ciudad de la Imagen de Barcelona se levantará en seis manzanas del 22@ de El País](#).

Arañó Audiovisual Complex: Segons queda definida al Boletín Oficial del Estado del 8 d'abril del 2003, és «un soci per constituir, conjuntament amb "22 Arroba BCN, Sociedad Anónima", una societat anònima que planifiqui, desenvolupi, i exploti determinades obres, instal·lacions i equipaments en terrenys de titularitat municipal». D'acord amb [l'article publicat pel diari econòmic Expansión el 26/7/2003](#), aquests terrenys són precisament els de ca l'Aranyó i l'empresa que va guanyar el concurs públic és Rilson XXI Inmuebles, que pertany a Mediapro.

Rilson XXI Inmuebles: és l'immobiliària del grup Mediapro, guanyadora del concurs públic per realitzar les obres del Parc Barcelona Media segons consta en el Boletín Oficial del Estado del 15/8/2003.

Podrà Mediapro disposar del material del campus de la comunicació?

No ho sabem. Per l'estreta vinculació que hi ha entre les institucions que formen el triangle Universitat Pompeu Fabra - Fundació Barcelona Media - Mediapro, no podem descartar-ho. En tot cas, hem enviat un correu electrònic al gabinet del rectorat i al propi rector per tal que ens aclareixin aquesta informació. De seguida que en tinguem més dades, us n'informarem. [[Veure el correu electrònic que l'AEP-UPF ha enviat al rectorat](#)].