

Tal com es va comentar en l'anterior Claustre, hi ha temes que requereixen ser tractats més a fons. Entre ells, volem reincidir en la instal·lació de la carpa Movistar al Parc de la Bederrida i en tot el que això comporta. En l'anterior Claustre ja vam expressar els nostres temors i reticències sobre aquest acord i les conseqüències que podrien desprendre-se'n; però se'ns va assegurar que, a més de la retribució econòmica (la qual seria per a benefici dels estudiants), aquesta situació, malgrat tot, comportaria una sèrie d'avantatges per a la nostra Universitat, i que tot plegat estaria controlat per una comissió de seguiment. Tanmateix, han anat passant els dies i les setmanes i l'únic que hem comprovat és que allò que temíem s'està començant a fer realitat.

Per una banda, és inacceptable que es facin proves de so (que, per cert, no es queden curtes en decibels) en horari lectiu, per exemple, a les tres de la tarda d'un dia com avui. Els alumnes, professors i PAS de les Facultats que envolten el Parc de la Bederrida no tenim cap intenció de permetre aquesta insolència. El mateix podria dir-se de les nits, durant les quals sembla que tampoc es respecten els nivells de sonoritat màxims permesos, a més de disposar d'una il·luminació extremadament excessiva. Resumint: contaminació acústica i lumínica. Això no és seriós.

Per altra banda, els alumnes hem fet números, i us convidem a que compartiu amb nosaltres aquest petit exercici de càlcul mental. Considerant que un 45% dels números de mòbil a Espanya són de Movistar, i que la UB compta amb uns 80.000 estudiants, resulta que més de 36.000 tenen un número de Movistar. Ara fem el supòsit que, de mitja, cadascun d'ells gastin la ridícula quantitat de 10€ en mòbil al mes. Això suposa un total de 360.000€ mensuals.

Per altra banda, sembla ser que la UB rep 18.000€ cada dos mesos pel lloguer del terreny, o el que és el mateix, 9.000€ mensuals. Per tant, sense tenir en compte els beneficis que deriven de l'ús de la Carpa, la publicitat gratuïta a milers de persones cada dia, i l'avantatge de l'entorn geogràfic on s'ha instal·lat, el balanç és el següent: el que s'ha de pagar a la Universitat cada dos mesos tan sols suposa per a Movistar

- unes despeses de condicionament de la zona (alhora beneficioses per la posterior activitat de la Carpa)
- i un 2,5% (a molt estirar) de la quantitat que ingressa per l'ús que dels seus serveis en telefonia mòbil **que** fan els estudiants de la UB -i només hem comptat els estudiants!-.

Si una cosa he après estudiant una carrera de Ciències, és que les matemàtiques no fallen. Però pel que es veu, hi ha qui encara no ho té clar.

I si a més a això se li suma que de moment no s'estan complint els acords segons els quals les Facultats de la zona podrien fer ús de la Carpa i programar-hi certes activitats durant el dia, tot plegat és una presa de pèl. Faltaria esbrinar si la presa de pèl li han fet al rector, o ha estat ell qui ens l'ha feta a tota la comunitat universitària.

Tot això ens porta a considerar que la Universitat de Barcelona està perdent autonomia i capacitat de gestió i decisió. No pot ser que una Universitat com la nostra, que apareix en els rànquings entre les 200 millors universitats del món, tanqui acords tan nefasts com aquest i es deixi comprar per un preu tan baix i unes condicions tan desfavorables (emmascarades per unes millores i uns suposats avantatges dels quals ben poca cosa n'hem sabut o percebut de moment).